



Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Escola de Ciência da Informação – ECI
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PPGCI

DISCIPLINA Análise de Redes Sociais: pesquisas sociais em ambientes digitais e mobiles		CÓDIGO OTI846		
PROFESSORA Maria Aparecida Moura				
CARGA HORÁRIA TOTAL		60 HORAS	CRÉDITOS	04
ANO 2018/01	LETIVO	NÍVEL Mestrado/Doutorado		CLASSIFICAÇÃO Optativa

EMENTA:

A disciplina objetiva oferecer uma panorâmica das principais questões teóricas e metodológicas do desenvolvimento da pesquisa social em contextos digitais e mobiles. Para tanto, serão analisados os conceitos norteadores das pesquisas sociais em tais contextos e desenvolvida uma análise das abordagens metodológicas consolidadas e/ou em construção dedicadas à compreensão dos fenômenos informacionais contemporâneos perpassados pelo imperativo tecnológico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A pesquisa social em contextos digitais e mobiles - conceitos norteadores
2. Metodologia de pesquisa - A abordagem social
3. Análise de Redes Sociais (ARS)

MÉTODOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas;
Seminários: apresentação e discussão de textos;

AValiação

- Análise de teses e dissertações – **10 pontos**
- Preparação, apresentação e participação em seminários – **40 pontos**
Artigo final – **50 pontos**.
- Critérios de avaliação do artigo: Adequação do recorte empírico ao (s) conceito (s) acionados; qualidade do argumento; aderência aos conceitos/autores discutidos ao longo da disciplina.

OBS: Os textos estão disponíveis no Xerox da Escola de Ciência da Informação - 1o. andar.

Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Escola de Ciência da Informação – ECI
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PPGCI

SEMINÁRIOS

- | |
|---|
| <p>1. Vigilância, arquivos panópticos e internet das coisas</p> <p>2. Sociabilidade, <i>Fake News</i>, <i>spam</i> de opiniões falsas e bolha informacional</p> <p>3. Algoritmos, cultura e sociedade</p> |
|---|

Data	Aulas	Tópico	Bibliografia
19/03	1/4	A pesquisa em ambientes digitais e mobile – introdução	
26/03	5/8	A pesquisa social em contextos digitais - conceitos norteadores (Espaço, tempo, mobilidade, conectividade e nomadismo)	<p>URRY, John. <i>Mobilities</i>. Cambridge: Polity Press, 2007. p. 3-62.</p> <p>SANTOS, Milton. <i>A natureza do espaço</i>. São Paulo Edusp, 2002. Cap.8 e 11.</p> <p>CASTELLS, Manuel. <i>A sociedade em rede</i>. São Paulo: Paz e Terra, 2002 . cap. 7.</p>
02/04	9/12	A pesquisa social em contextos digitais - conceitos norteadores (fluxos informacionais, desmaterialização dos objetos informacionais, instrumentos de agregação, cultura participativa, cultura da conexão)	<p>CASTELLS, Manuel. <i>A sociedade em rede</i>. São Paulo: Paz e Terra, 2002 . cap. 6</p> <p>JENKINS, Henry (2014) Rethinking ‘Rethinking convergence/Culture’, <i>Cultural Studies</i>, 2014, v. 28, n.2, 267-297,</p> <p>BRUNS, Axel (2006) Towards Prodsusage: Futures for User-Led Content Production. In <i>Sudweeks</i>, Fay and Hrachovec, Herbert and Ess, Charles, Eds. <i>Proceedings Cultural Attitudes towards Communication and Technology 2006</i>, pages pp. 275-284, Tartu, Estonia.</p>
09/04	13/16	Metodologia de pesquisa – A abordagem social em	FRAGOSO, Suely et al. <i>Métodos de pesquisa para a Internet</i> . Porto Alegre: Sulina, 2012. p. 17-114.

Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Escola de Ciência da Informação – ECI
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PPGCI

		contextos digitais – A adequação e negociação metodológica;	
16/04	17/20	Preparação do trabalho sobre teses e dissertações/ não haverá aula	
23/04	21/24	Metodologia de pesquisa – A abordagem social em contextos digitais – (o sujeito da pesquisa sob o véu digital – complexidades)	CHANDLER, David. A World without Causation: Big Data and the Coming of Age of Posthumanism. Millennium-Journal of International studies. 2015. p. 1-19. Available: http://www.davidchandler.org/wp-content/uploads/2014/10/Millennium-Big-Data-Posthuman-PUBLISHED.pdf
07/05	25/28	Metodologia de pesquisa – A abordagem social em contextos digitais – a validação da documentação digital	ALLEN-ROBERTSON, James. Critically assessing digital documents: materiality and the interpretative role of software. Information, Communication & Society. 2017. p. 1-6. Available: http://repository.essex.ac.uk/20094/1/Critically%20assessing%20digital%20documents%20materiality%20and%20the%20interpretative%20role%20of%20software.pdf
14/05	29/32	Apresentação das metodologias de teses e dissertações	
21/05	33/36	Análise de redes sociais – ARS - Redes Sociais, recorte teórico-metodológico	FRAGOSO, Suely et al. <i>Métodos de pesquisa para a Internet</i> . Porto Alegre: Sulina, 2012. p. 115-138. BRANDES, Ulrik et al. <i>La explicación a través de la visualización de redes</i> . REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.9,#6, Diciembre 2005. Disponível em: https://ddd.uab.cat/pub/redes/15790185v9/vol9_6.htm
28/05	37/40	Análise de redes sociais – ARS Redes sociais e estruturas relacionais	CABALLERO, Estrella Gualda. Pluralidad teórica, metodológica y técnica en el
04/06	41/44	Análise de redes sociais – ARS	

Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Escola de Ciência da Informação – ECI
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PPGCI

		Metodologia de redes	abordaje delas redes sociales: hacia la “hibridación” disciplinaria. REDES Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.9#1, Dic.2005. Disponível em: http://www.raco.cat/index.php/Redes/article/viewFile/38542/38416
11/06	45/48	Análise de redes sociais – ARS Metodologia de redes	LAZEGA, Emmanuel. Réseau sociaux et structures relationnelles. Paris: PUF, 2007. Cap. 1 e 2. PRELL. Christina. <i>Social Network Analysis</i> . Washington: Sage Publications, 2012. RECUERO, Raquel. <i>Introdução à análise de redes sociais</i> . Salvador: EDUFBA, 2017. Disponível em: http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/24759
18/06	49/52	Seminário 1	
25/06	53/56	Seminário 2	
02/07	57/60	Seminário 3	



Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Escola de Ciência da Informação – ECI
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PPGCI

BIBLIOGRAFIA

ALEJANDRO, V. A., NORMAN, A.G. Manual introdutório à análise de redes sociais: medidas de centralidade. Disponível em: http://www2.unicentro.br/lmqqa/files/2016/05/Manualintrodutorio_ex_ucinet.pdf

ALLEN-ROBERTSON, James Critically assessing digital documents: materiality and the interpretative role of software. *Information, Communication & Society*. 2017. p. 1-6. Available: <http://repository.essex.ac.uk/20094/1/Critically%20assessing%20digital%20documents%20materiality%20and%20the%20interpretative%20role%20of%20software.pdf>

AUBERT, Nicole. *L'individu hypermoderne*. Paris: Éditions Érès, 2006.

BAUER, Martin W. , GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: Um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2004.

BRANDES, Ulrik et al. *La explicación a través de la visualización de redes*. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.9,#6, Diciembre 2005. Disponível em: https://ddd.uab.cat/pub/redes/15790185v9/vol9_6.htm

BURROUGHS, Benjamin Edward. Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. University of Iowa. 2015. Available in: <http://ir.uiowa.edu/etd/1833>

CABALLERO, Estrella Gualda. Pluralidad teórica, metodológica y técnica en el abordaje de las redes sociales: hacia la “hibridación” disciplinaria. REDESRevista hispana para el análisis de redes sociales Vol.9#1, Dic.2005. Disponível em: <http://www.raco.cat/index.php/Redes/article/viewFile/38542/38416>

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003. 243 p.
CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra, 2002 .

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da Internet*. Rio de Janeiro : Zahar, 2013.

CHANDLER, David. A World without Causation: Big Data and the Coming of age of Posthumanism. *Millennium - Journal of International studies*. 2015. p. 1-19. Available: <http://www.davidchandler.org/wp-content/uploads/2014/10/Millennium-Big-Data-Posthuman-PUBLISHED.pdf>

DIAS, Leila Christina, SILVEIRA, Rogério Leandro da (orgs.). *Redes, sociedades e territórios*. Santa Cruz do Sul, 2007.

DUARTE, Jorge. BARROS, Antonio. *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2012.

ERTZSCHEID, Olivier. *L'identité numérique? Identité numérique et e-réputation*. Paris: Open Edition Press, 2013.



Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Escola de Ciência da Informação – ECI
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PPGCI

- FRAGOSO, Suely et al. *Métodos de pesquisa para a Internet*. Porto Alegre: Sulina, 2012.
- HISSA, Cássio. *Entrenotas: compreensões de pesquisa*. Belo Horizonte: editora UFMG, 2013.
- LAZEGA, Emmanuel et al. Réseaux et controverses :de l’effet des normes sur la dynamique des structures. R. Franç. Sociol., 49-3, 2008, 467-498.
- LAZEGA, Emmanuel. Réseau sociaux et strutures relationnelles. Paris: PUF, 2007. cap. 1 e 2.
- LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. *A construção do saber; manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.
- MARICATO, Ermínia et al. *Cidades rebeldes: passe livre e as manifestações que tomaram conta do Brasil*. São Paulo: Boitempo: Carta maior, 2013.
- MARTELETO, Regina. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. Ci. Inf., Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, jan./abr. 2001.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. *Teoria das mídias digitais: Linguagens, ambientes e redes*. Petrópolis: Vozes, 2015.
- PAVEAU Marie-Anne, *Féminismes 2.0. Usages technodiscursifs de la génération connectée, Argumentation et Analyse du Discours* [Online], 18 | 2017, URL : <http://aad.revues.org/2345>
- PIZARRO, Narciso. Un nuevo enfoque sobre la equivalencia estructural: lugares y redes de lugares como herramientas para la teoría sociológica. Disponível em: http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol5/vol5_2.pdf
- PLAZA, Júlio. TAVARES, Mônica. *Processos criativos com os meios eletrônicos: poéticas digitais*. São Paulo: Hucitec, 1998 (Linguagem e Cultura, 30).
- PRELL. Christina. *Social Network Analysis*. Washigton: Sage Publications, 2012.
- RECUERO, Raquel. *Introdução à análise de redes sociais*. Salvador: EDUFBA, 2017. Disponível em: <http://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/24759>
- REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales. <http://revistes.uab.cat/redes/index>
- Revista Eletrônica FirstMonday Disponível em: [http:// www.firstmonday.org](http://www.firstmonday.org)
- SANTAELLA, Lucia, LEMOS, Renata. *Redes sociais digitais: a cognição conectiva do Twitter*. São Paulo: Paulus, 2010.
- SANTAELLA, Lúcia. *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus, 2004.
- SANTAELLA, Lúcia. *Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultural*. São Paulo: Paulus, 2003.
- SANTAELLA, Lúcia. O homem e as máquinas. In : _____. *Cultura das mídias*. São Paulo: Experimento, 1996. p. 195-207.



Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Escola de Ciência da Informação – ECI

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação - PPGCI

SANTAELLA, Lúcia. *Temas e dilemas do pós-digital: a voz da política*. São Paulo: Paulus, 2016.

SANTOS, Milton. *A natureza do espaço*. São Paulo Edusp, 2002.

SOARES, Magda et al. *Para quem pesquisamos, para quem escrevemos: o impasse dos intelectuais*. São Paulo: Cortez, 2001.

URRY, John. *Mobilities*. Cambridge: Polity Press, 2007.

ZADEH, Pooya Moradian. *Social Network Analysis using Cultural Algorithms and its Variants*. Windsor: University of Windsor, 2017. Disponível em: <https://scholar.uwindsor.ca/etd/5948>