|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS**  **ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**  **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO** | C:\Users\MARIAA~1\AppData\Local\Temp\Rar$DIa0.494\Versão_01_completa_RGB.jpg |
| **DISCIPLINA: PRÁTICAS INFORMACIONAIS EM REDES SOCIAIS VIRTUAIS**  **Nível:** Mestrado/doutorado  **Classificação:** Optativa  **Carga horária:** 15 horas/aula  **Créditos:** 01  **Período de oferta:** 2º semestre 2018 | | |

**EMENTA**

Teorias e métodos do estudo das práticas informacionais de sujeitos informacionais usuários de sites voltados à formação de redes sociais virtuais. Desafios teóricos-metodológicos do estudo do contexto virtual no campo da Ciência da Informação. A operacionalização do estudo de sujeitos informacionais em sites de redes sociais virtuais.

**OBJETIVOS**

* Conceituar, problematizar e analisar as teorias de redes sociais, redes sociais virtuais, sites de redes sociais virtuais, sujeitos informacionais e práticas informacionais.
* Descrever e compreender métodos de identificação dos sujeitos informacionais em contextos virtuais e de redes sociais virtuais.
* Subsidiar a análise qualitativa das práticas informacionais de sujeitos informacionais usuários de sites voltados à formação de redes sociais virtuais em ciência da informação.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1 Antropologia da informação

Informação social

Informação como artefato cultural

Análise de redes sociais

2 Redes sociais virtuais

Tipos de redes sociais

Sites voltados à formação de redes sociais virtuais

A informação no contexto virtual

3 Sujeitos informacionais

Do usuário ao sujeito

Representações sociais e fachadas

Performances em contextos virtuais

4 Práticas informacionais em redes sociais virtuais

Práticas informacionais

Análise qualitativa da informação

Construções metodológicas para o estudo das práticas em contexto virtual

**METODOLOGIA**

Aulas expositivas

Apresentação de resultados de pesquisas

Discussão de textos

**AVALIAÇÃO**

Fichamento de cada aula apresentada – 30 pontos

Discussão oral dos conceitos e métodos apresentados – 30 pontos

Trabalho final escrito – 40 pontos

**CRONOGRAMA**

27/08 – Antropologia da informação: informação e cultura em redes sociais

28/08 – Redes sociais virtuais: dos grupos aos sites

29/08 – Sujeitos informacionais: representações e fachadas

30/08 – Práticas informacionais: ações e performances

31/08 – Metodologias para estudo do sujeito e das práticas em contexto virtual

**REFERÊNCIAS**

AGUIAR, Sonia. Redes sociais na Internet: desafios à pesquisa. In: XXX CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO – INTERCOM, 2007, Santos, SP. **Anais...** Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Santos, SP, 2007. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-1977-1.pdf>. Acesso em: 10 jan. 2010.

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. O sujeito informacional no cruzamento da Ciência da Informação com as Ciências Sociais. XIV, ENANCIB, 2013, Florianópolis, SC. In: XIV Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 14. , 2013, Florianópolis, SC. **Anais**... Florianópolis, SC: XIV ENANCIB, 2013. Disponível em: <http://enancib.sites.ufsc.br/index.php/enancib2013/XIVenancib/paper/viewFile/142/263>. Acesso em: 01 nov. 2013.

BOYD, Danah M.; ELLISON, Nicole B. Social network sites: definition, history, and scholarship. **Journal of Computer-Mediated Communication**, Washington, v. 13, n. 1, 2007. Disponível em: <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full>>. Acesso em: 14 jul. 2017.

CAPURRO, Rafael; HJØRLAND, Birger. The concept of information. In: CRONIN, Blaise (Ed.). ANNUAL REVIEW OF INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY – ARIST. v. 3. Medford, NJ: American Society for Information Science and Technology, 2003. p. 343-411. Disponível em: . Acesso em: 30 Ago. 2008.

CRUZ, Ruleandson do Carmo. **Preconceito social na Internet**: cultura informacional e distinção em redes sociais. Belo Horizonte: do autor, 2016, v.1. Disponível em: <https://sites.google.com/site/livropreconceitosocial/PRECONCEITO%20SOCIAL%20NA%20INTERNET.pdf>. Acesso em: 14 jul. 2017.

CRUZ, Ruleandson do Carmo. Redes sociais virtuais: premissas teóricas ao estudo em ciência da informação. **TransInformação**, Campinas, ed. 22, v.3, p. 255-272, set./dez., 2010. Disponível em:<http://periodicos.puc-campinas.edu.br/seer/index.php/transinfo/article/view/499/479>. Acesso em: 13 set. 2017.

FLICK, Uwe. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

GARTON, Laura; HAYTHORNTHWAITE, Caroline; WELLMAN, Barry. Studying online social networks. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 3, n. 1, 1997. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/dez00/Art\_03.htm>. Acesso em: 1 maio 2009.

GOFFMAN, Erving. **A representação do Eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 2005.

KLEINBERG, Jon; LAWRENCE, Steve. The structure of the Web. **Science**, v. 294, p. 1849-1890, nov. 2001.

MARTELETO, Regina Maria. Cultura Informacional: construindo o objeto informação

pelo emprego dos conceitos de imaginário e campo social. **Ciência da Informação**, v. 24, n. 1, 1995. Disponível em: . Acesso em: 10 jan. 2010.

MOSCOVICI, Serge. **Representações Sociais**: investigações em psicologia social. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2007.

PARK, Han Woo. Hyperlink network analysis: a new method for the study of social structure on the web. **Connections**, Alhambra, CA, v. 25, n.1, p. 49-61, 2003. Disponível em: <http://www.insna.org/pubs/connections/v25.html> . Acesso em: 7 fev.2011.

RECUERO, Raquel da Cunha. Redes sociais na Internet: considerações iniciais. IV ENCONTRO DOS NÚCLEOS DE PESQUISA DA XXVII INTERCOM, Porto Alegre, RS, 2004. **Anais**... Porto Alegre, RS. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/recuero-raquel-redes-sociais-na-internet.pdf>. Acesso em 10 out. 2009.

RECUERO, Raquel da Cunha. Redes sociais. In: SPYER, Juliano (org.). **Para entender a Internet**: noções, práticas e desafios da comunicação em rede. São Paulo: Não Zero, 2009a. Disponível em: <http://stoa.usp.br/oerworkshop/files/1333/7925/Para+entender+a+Internet.pdf>. Acesso em: 19 mar. 2009.

RECUERO, Raquel da Cunha. **Redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009b. Disponível em: <http://www.redessociais.net/cubocc\_redessociais.pdf>. Acesso em: 30 ago. 2009.

RIBAS, Cláudia S. da Cunha; ZIVIANI, Paula. Redes de informação: novas relações sociais. **Revista de Economía Política de las Tecnologias de La información y comunicación**, Sergipe, v. X, n.1, jan./abr. 2008. Disponível em: <http://www.direitoacomunicacao.org.br/index2.php?option=com\_docman&task=doc\_view&gid=388&Itemid=99999999>. Acesso em: 10 jan. 2010.

SAVOLAINEN, Reijo. Information behavior and information practice: reviewing the “umbrella concepts” of information-seeking studies. **Library Quarterly**, Chicago, v. 77, n. 2, p. 109-132, 2007.

WELLMAN, Barry. Computer networks as social networks. **Science**, Nova Iorque, v. 293, p. 2031-2034, set. 2001.