



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
PÓSGRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

TÍTULO DA DISCIPLINA Tópicos Especiais em Ciência Da Informação II - Introdução às Humanidades Digitais: abordagens teóricas e metodológicas			CÓDIGO: ECI845A	
PROFESSOR Lorena Tavares de Paula				
Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação			UNIDADE Escola de Ciência da Informação	
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	CRÉDITOS
	20	10		2 créditos
ANO LETIVO 2023			PERÍODO 1	
CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA			CLASSIFICAÇÃO	
Pós Graduação em Ciência da Informação			Optativa	

EMENTA DA DISCIPLINA

A disciplina tem como escopo as discussões que relacionam as interlocuções entre a Ciência da Informação e as Humanidades Digitais. Sua abordagem é teórico-prática, abordando metodologias em: análise de mídias digitais e análise de conteúdo para estudos de plataformas. E-science: curadorias críticas de dados..

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Humanidades Digitais e Ciência da Informação
2. Pesquisas em Humanidades Digitais: interlocuções teóricas
3. Pesquisas em Humanidades Digitais: interlocuções metodológicas
4. Curadoria crítica de dados: E-Science
5. Laboratório de Cultura e Humanidades Digitais: experimentações análise de conteúdo
6. Laboratório de Cultura e Humanidades Digitais: experimentações de análise de redes sociais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas; seminários; produção de artigo científico.

Avaliações

- Diário de Fichamentos e Anotações: **40pts**
- Experimento de estruturação de dados: mapeando procedimentos: **40pts**

- Participação: **20 pts**

CRONOGRAMA

Aula	Data	Conteúdo	Bibliografia
1	20/03	Humanidades Digitais e Ciência da Informação	
2	27/03	Curadoria Digital Informacional – evento Semana do Bibliotecário na ECI	
3	03/04	Curadoria Crítica de Dados na e-Science	E-Science and its implications Tony Hey and Anne Trefethen
4	10/04	LabCult: Mapeamento de Citações	Mapa de citações das Ciências Sociais. OII Network Visualisation Example (uerj.br) Mapa das citações das Ciências Sociais, projeto do Observatório das ciências sociais. - Larhud - Laboratório em Rede de Humanidades Digitais (ibict.br)
5	17/04	Fundamentos metodológicos para as Humanidades Digitais – análise de Conteúdo	Bardin, L. Análise de conteúdo. Edição revista e ampliada. São Paulo: Edições 70 Brasil, [1977] 2016
6	08/05	LabCult: experimentações análise de conteúdo	Manual de Análise de Conteúdo categorial.
7	15/05	Estudo de Plataforma Digital	POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização (Platformisation, 2019 – tradução: Rafael Grohmann
8	22/05	LabCult: experimentações de análise de redes sociais	RECUERO. R. Análise de Redes para Mídia Social.
9	05/06	Entrega do Diário de anotações e Fichamentos Entrega do Mapeamento de procedimentos de experimentações	

--	--	--	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAUMAN, Zygmunt. _____. A arte da vida. Trad. de Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro:

J. Zahar, 2009.

_____. A sociedade individualizada: vidas contadas e histórias vividas. Trad. de José

Bardin, L. Análise de conteúdo. Edição revista e ampliada. São Paulo: Edições 70 Brasil, [1977] 2016

Behrens, S. J. A conceptual analysis and historical overview of information literacy. *College & Research Libraries*, v. 55, n. 4, p. 309-322, 1994.

Ertzscheid, Olivier. Genèse : qu'est-ce que l'identité numérique ? In: _____. Qu'est-ce que l'identité numérique? Paris: Open Edition, 2016. Retrieved from: <https://books.openedition.org/oep/405>

GOLD, Matthew K. Debates in the digital humanities. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2012.

SODRÉ, Muniz. A sociedade incivil: mídia, iliberalismo e finanças. Petrópolis: Vozes, 2021.

MOURA, Maria Aparecida. Ciência da Informação e humanidades digitais: mediações, agência e compartilhamento de saberes. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v.24, número especial, p.57-69, jan./mar.2019. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pci/a/GzKTfV7D4s7RLMM6qgpHkJF/?format=pdf&lang=pt>

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização (Platformisation, 2019 – tradução: Rafael Grohmann

HJARVARD, S. Miatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. *Matrizes*, v. 5, n. 2, p. 53-91, 2012. Disponível em: <https://bit.ly/2m1DIbr>. Acesso em: 23 abr. 2017.

HJARVARD, S. Da mediação à miatização: a institucionalização das novas mídias. *Parágrafo*, São Paulo, v. 3, n. 2, p. 51-62, 2015. Disponível em: <https://bit.ly/2Ka3MUI>. Acesso em: 12 jul. 2017

WINQUES, K. Algorithmic imaginaries: reflections from a study of sociocultural reception. Faculdade IELUSC. Rua Princesa Isabel, 438 - Centro, Joinville (SC).