



Programa Pós-Graduação em Ciência da Informação – PPGCI
Escola de Ciência da Informação - UFMG

Nome da disciplina Economia Política das Plataformas Digitais	Código da disciplina e turma ECI 847 turma A
Professor Rodrigo Moreno Marques	
Carga horária total: 60 horas	Créditos: 4
Ano e semestre 2025/1	Classificação Disciplina optativa

Ementa

Introdução ao campo da Economia Política clássica e contemporânea. O papel da tecnologia e da ciência nas relações sociais capitalistas. A forma social da tecnologia no modo de produção capitalista. Trabalho mediado por plataformas digitais. Os diferentes tipos de plataformas digitais e suas especificidades. Produção e distribuição de valor através das plataformas digitais. Temas contemporâneos sob as lentes da Economia Política: capitalismo de plataforma, uberização, trabalho digital, inteligência artificial, automação industrial, o debate sobre o tecnofeudalismo.

Objetivos

- Conhecer alguns fundamentos da Economia Política clássica e contemporânea
- Analisar as plataformas digitais por meio das lentes da Economia Política
- Reconhecer as especificidades das diferentes plataformas digitais em uso atualmente
- Apreender as relações sociais que são mediadas pelas plataformas digitais
- Discutir as dinâmicas de produção e distribuição de valor e de riqueza nas plataformas digitais

Conteúdo programático

UNID. I – ECONOMIA POLÍTICA: FUNDAMENTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS

- Fundamentos: História e método, mercadoria, exploração e capital
- Fetichismo e forma social
- Tecnologia e relações sociais
- Subsunção formal e subsunção real
- Trabalho produtivo e trabalho improdutivo
- Intelecto geral

UNID. II - AS PLATAFORMAS DIGITAIS SOB AS LENTES DA ECONOMIA POLÍTICA

- Plataformas digitais
- Capitalismo de plataforma
- Trabalho digital
- Uberização
- Inteligência artificial
- Tecnofeudalismo



Metodologia e estratégia de ensino

- Aulas expositivas e dialógicas.
- Leitura e discussão de textos indicados.
- Realização de atividades avaliativas individuais e em grupo.

Formas de avaliação

Participação nas aulas, discussões dos textos: 20 pontos
Trabalho, apresentação oral: 20 pontos
Trabalho, produção de texto: 40 pontos (conteúdo do texto) + 20 pontos (forma do texto)

Cronograma e referências bibliográficas básicas

Aula	Temas / referências
Aula 1 25/03/2025	Apresentação da disciplina, temáticas e referências. Introdução à crítica da economia política.
Aula 2 01/04/2025	Temas da aula: História e método, mercadoria, exploração e capital FINE, Ben; SAAD-FILHO, Alfredo. O capital de Marx. 6a edição. Lisboa: Ed. Presença, 2018. Leitura: Cap. 1 (História e método), Cap. 2 (Produção de mercadorias), Cap. 3 (Capital e exploração), Cap. 4 (O circuito do capital industrial) (p. 17-70). MARX, Karl. Prefácio. In: Marx, K. Para a crítica da economia Política. São Paulo: Boitempo, 2024 (p. 23-28). Na edição da Ed. Expressão Popular – Contribuição à crítica da economia política (2008): p.45-50
Aula 3 08/04/2025	Tema da aula: fetichismo e forma social GRESPLAN, Jorge. Marx: Uma introdução. São Paulo: Boitempo. 2021. Leitura: Cap. 1 (Alienação), Cap. 2 (Mercadoria e Capital), Cap. 3 (Fetichismo) (p.17-53) MARX, Karl. O Capital – Livro I. São Paulo: Boitempo, 2013. Leitura: capítulo O caráter fetichista da mercadoria e seu segredo (p. 146-158 na versão impressa, p. 204-218 na versão PDF). RUBIN, Isaak Illich. A teoria marxista do valor. São Paulo: Ed. Polis, 1987. Leitura: Introdução e capítulo I (A teoria de Marx sobre o fetichismo da mercadoria) até a seção 5 (Relações de produção e categorias materiais) (p. 13-61).
Aula 4 15/04/2025	Temas da aula: Tecnologia e relações sociais Marx, Karl. O Capital – Livro I. São Paulo: Boitempo, 2013. Leitura: Capítulo 13 (Maquinaria e grande indústria) da seção “Desenvolvimento da Maquinaria” até a seção “A teoria da compensação, relativa aos trabalhadores deslocados pela maquinaria” (p. 445-519 na versão impressa, p. 548-633 na versão em PDF).
Aula 5 22/04/2025	Temas da aula: Subsunção formal e subsunção real. Trabalho produtivo e trabalho improdutivo MARX, Karl. Capítulo VI (inédito). São Paulo: Boitempo, 2022. Leitura: da seção “Subsunção formal do trabalho ao capital” até a seção “Trabalho produtivo e improdutivo” (p.88-118). Na edição da Ed. Ciências Humanas (1978): p.51-80.
Aula 6 29/04/2025	Tema da aula: intelecto geral PRADO, Eleutério. Intelecto geral. In: MARQUES, R. M. <i>et al.</i> (Org.). A informação e o conhecimento sob as lentes do marxismo, Rio de Janeiro: Garamond, 2014. (p. 23-33). MARQUES, R. M. Intelecto geral: origem e superação de um equívoco de Karl Marx. Trabalho & Educação, v. 31, p. 47-67, 2022. MARX, Karl. Grundrisse. São Paulo: Boitempo, 2011. Leitura: Seção ‘Capital fixo e desenvolvimento das forças produtivas da sociedade’ (p. 578-596 na versão impressa, p. 926-954 na versão PDF).



Aula 7 06/05/2025	Tema da aula: plataformas digitais VAN DIJCK, Jose; POEL, Thomas; WALL, Martijn de. The platform society: public values in a connected world. New York: Oxford University Press. 2018. Leitura: cap. 1 (The platform society as a contested concept) (p. 7-30) MARQUES, R. M. Plataformas digitais: uma análise sob as lentes da crítica da economia política. Trabalho & Educação, v. 32, p. 127-150, 2023
Aula 8 13/05/2025	Tema da aula: capitalismo de plataforma, renda e rentismo SRNICEK, Nick. Valor, renda e capitalismo de plataforma. Revista Fronteiras – estudos midiáticos, v. 24, n. 1, p. 2-13. 2022. MARQUES, R. M. Trabalho e valor nas mídias sociais: uma análise sob as lentes do marxismo. Trabalho & Educação, v. 27, n. 3, p. 111-130, 2018.
Aula 9 20/05/2025	Tema da aula: uberização ABÍLIO, Ludmila Costhek. Uberização: Do empreendedorismo para o autogerenciamento subordinado. Psicoperspectivas, v. 18, n. 3, p. 1-11, 2019. ABÍLIO, Ludmila Costhek. Plataformas digitais e uberização: Globalização de um Sul administrado? Contracampo. v. 39, n. 1, p.13-26. 2019. ANTUNES, Ricardo. O privilégio da servidão: o novo proletariado de serviços na era digital. São Paulo: Boitempo, 2018. Leitura: capítulo 2 (p. 25-64)
Aula 10 27/05/2025	Tema da aula: inteligência artificial DYER-WITHEFORD, Nick; KJØSEN, Atle Mikkola; STEINHOFF, James. Inhuman Power: Artificial Intelligence and the Future of Capitalism. London: Pluto Press. 2019. Leitura: Introdução (p. 01-29). WILLIAMS, Adrienne; MICELI, Milagros; GEBRU, Timnit. The Exploited Labor Behind Artificial Intelligence. Noema Magazine. 2022.
Aula 11 03/06/2025	Tema da aula: tecnofeudalismo MOROZOV, Evgeny. Critique of Techno-Feudal Reason. New Left Review. n. 133/134. 2022. p. 89-126.
Aula 12 10/06/2025	ATIVIDADE PRESENCIAL: Apresentações orais de alunos(as)
Aula 13 17/06/2025	Aula reservada para desenvolvimento do texto do trabalho final
Aula 14 24/06/2025	Aula reservada para desenvolvimento do texto do trabalho final
Aula 15 01/07/2025	Entrega do trabalho final, prazo máximo (enviar o trabalho final para o email: rodrigomorenomarques@yahoo.com.br)

Referências bibliográficas complementares

- AMORIM, Henrique. Trabalho imaterial: Marx e o debate contemporâneo. São Paulo: Annablume, 2009.
- ANTUNES, Ricardo; BRAGA, Ruy. Infoproletários: degradação real do trabalho virtual. São Paulo: Boitempo, 2009.
- ANTUNES, Ricardo (Org.). Uberização, trabalho digital e indústria 4.0. São Paulo: Boitempo, 2020.
- BASTOS, Manoel Dourado; BERNARDI, Guilherme. Plataformas digitais, autonomização da informação e a crise: A negatividade imanente da forma social da comunicação no capitalismo financeiro. Avatares de la comunicación y la cultura, v. 13, p. 1-18, 2022.
- BERNARDI, Guilherme; BASTOS, Manoel Dourado. Trabalho gratuito nas redes: os usuários a serviço do capital. In: LXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Anais, Joinville, 2018.



- BENANAV, Aaron. Automation and the future of work (I). *New Left Review*, n. 119, 2019.
- BENANAV, Aaron. Automation and the future of work (II). *New Left Review*, n. 120, 2019.
- BOLAÑO, César. *Indústria cultural, informação e capitalismo*. São Paulo: Hucitec/Pólis, 2000.
- BOLAÑO, César. Processo de trabalho e crítica do trabalho imaterial sobre o intelecto geral, comunicação e conhecimento. In: *Encontro Nacional de Economistas Marxistas*, 1, 2007, Curitiba. Anais [...]. Curitiba: UFPR, 2007.
- BOLAÑO, César. Sobre intelecto geral, capital, comunicação e conhecimento: uma leitura dos Grundrisse. *Revista de Economia*, v. 34, n. especial, p. 35-49, 2008.
- BOLAÑO, César. Plataformas digitais e as mudanças na mediação social sob o viés da Economia Política da Comunicação, Informação e Cultura. *EPTIC*. v. 22, n. 1, p. 97-105. 2022.
- BOLAÑO, César. A regulação das plataformas e o projeto nacional. *Outras Palavras*. 12 mai. 2023.
- BOLAÑO, César; CASTRO FILHO, José Guilherme da Cunha. Os limites à taylorização do trabalho na fase de concepção da produção de software. In: MARQUES, Rodrigo Moreno et al. (Org.). *A informação e o conhecimento sob as lentes do marxismo*, Rio de Janeiro: Garamond, 2014.
- BOLAÑO, César; MARTINS, Helena; VALENTE, Jonas Chagas. Para a análise teórico-metodológica das plataformas digitais como estruturas de mediação a partir da Economia Política da Comunicação. *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, n. 24, p. 1-10, 2022.
- BOLAÑO, César; ZANGHELINI, Fabrício André. Desmistificando o trabalho mediado por aplicativos e plataformas digitais. *Memorias Congreso ALAIC*, n. 1, 2022.
- BOLAÑO, César; VIEIRA, Eloy. Economia Política da Internet e os Sites de Redes Sociais. *Revista EPTIC*, v. 16, p. 71-84, 2014.
- BOTTOMORE, Tom (org.) *Dicionário do Pensamento Marxista*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- CAFFENTZIS, George. *Letters of blood and fire: work, machines, and the crisis of capitalism*. Oakland: PM Press, 2013.
- CARVALHO SILVA, Cleverson Ramon. *O chão de fábrica das redes sociodigitais: o trabalho dos produtores de conteúdo na dinâmica do capitalismo contemporâneo*. Tese (Doutorado em Administração), Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte (MG), 2023.
- CASTILLO, Juan José. O trabalho do conhecimento na sociedade da informação: a análise dos programadores de software. In: ANTUNES, R., BRAGA, R. (Org.). *Infoproletários: degradação real do trabalho virtual*. São Paulo: Boitempo, 2009.
- CIPOLLA, Francisco Paulo; AQUINO, Dayani, Cris de; GIORGI, Fernando di. Capital comércio de vendas: o trabalho de delivery sob o julgo dos capitais de plataforma. *Economia e Sociedade*, v. 31, n. 3, p. 671-699, 2022.
- COTRIM, Vera. *Trabalho produtivo em Karl Marx: velhas e novas questões*. São Paulo: Alameda, 2012.
- CUSHING, Ellen. Dawn of the Digital Sweatshop. *East Bay Express*. 01 ago. 2012.
- DEAN, Jodi. Tecnofeudalismo – uma defesa. Blog da Boitempo. 2022 (Traduzido por Eleutério Prado. Publicado originalmente pela *New Left Review*). Disponível em: <https://blogdaboitempo.com.br/2022/06/01/tecnofeudalismo-uma-defesa>
- DEAN, Jodi. Neo-feudalismo: o fim do capitalismo? Partes I, II e III (Traduzido por Ariel Cardeal. Originalmente publicado em *LA Review of Books*). Disponível em: <https://medium.com/professional-time-traveler/neo-feudalismo-o-fim-do-capitalismo-de-jodi-dean-5e55daa609>
- DYER-WITHEFORD, Nick. *Ciber-proletariado: trabalho global no vórtex digital*. São Paulo: Funilaria, 2024
- FERRAZ, Deise Luiza da Silva; FRANCO, David Silva; MACIEL, Jéssica Alves. Desvelando o prosumption: o produtor-consumidor, as plataformas digitais e o movimento do capital. *Revista Eletrônica de Administração*. v. 27, n. 2, p. 519-546, 2021.
- FIGUEIREDO SOBRINHO, Carlos Peres de. Algoritmos, subsunção do trabalho, vigilância e controle: novas estratégias de precarização do trabalho e colonização do mundo da vida. *Eptic On-Line*, v. 21, p. 156-172, 2019.
- FIGUEIREDO SOBRINHO, Carlos Peres de. *Redes sociais, plataformas e apropriação do tempo livre: crítica à teoria do trabalho digital não pago e suas consequências absurdas*. In: Rodrigo Moreno Marques; Manoel Dourado Bastos. (Org.). *Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura: confrontando as barbáries do capital no século XXI*. São Cristovão: Ulepcc Brasil, 2022.
- FINE, Ben. Fetichismo da mercadoria. In: BOTTOMORE, Tom (org.). *Dicionário do Pensamento Marxista*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- FINE, Ben; SAAD-FILHO, Alfredo (Orgs.). *Dicionário de economia política marxista*. São Paulo: Expressão Popular, 2020.
- FONTES, Virgínia. Capitalismo em tempos de uberização: do emprego ao trabalho. *Marx e o Marxismo*, v. 5, n. 8, p. 45-67, 2017.
- FRANCO, David Silva; FERRAZ, Deise Luiza da Silva; FERRAZ, Janayna de Moura. Economia política da uberização: a exploração dos trabalhadores conforme as três formas de intermediação do trabalho nas empresas-plataforma. *Organizações & Sociedade*, v. 30, n. 105, p. 367-396, 2022.
- FUCHS, Christian. *Digital labour and Karl Marx*. New York: Routledge, 2014.
- FUCHS, Christian. *Culture and economy in the age of social media*. New York: Routledge, 2015.
- FUCHS, Christian. Teoria e análise do trabalho digital: das cadeias globais de valor aos modos de produção. *Trabalho & Educação*. v. 27, n. 3, p. 73-109, 2018.



- GANDINI, Alessandro. Digital labour: an empty signifier? *Media, Culture & Society*, v. 43, n. 2, p. 1-12, 2020.
- GERAS, Norman. Fetichismo. In: BOTTOMORE, Tom (org.). *Dicionário do Pensamento Marxista*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- GRESPLAN, Jorge. Fetichismo: como o capital se representa? (vídeo). TV Boitempo (duração 11 minutos). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=vyMa3cCobMo>
- HEINRICH, Michael. The Fragment on Machines: A Marxian Misconception in the Grundrisse and its Overcoming in Capital. In: BELLOFIORE, R., STAROSTA, G., THOMAS, P. D. (Orgs.). *In Marx's Laboratory: Critical Interpretations of the Grundrisse*. Leiden: Koninklijke Brill NV, 2013. (p. 197-212).
- HEINRICH, Michael. Os invasores de Marx: sobre os usos da teoria marxista e as dificuldades de uma leitura contemporânea. *Crítica Marxista*. n. 38, p. 29-39. 2014.
- HOLTS, Kaire. Towards a taxonomy of Virtual Work. *Hertfordshire Business School Working Paper*, 2013. Disponível em: <https://uhra.herts.ac.uk/handle/2299/10671>
- HOWE, Jeff. The rise of crowdsourcing. *Wired*. 06 jan. 2006
- HUWS, Ursula. A construção de um cibertariado? Trabalho virtual num mundo real. In: ANTUNES, R., BRAGA, R. (Org.). *Infoproletários: Degradação real do trabalho virtual*. São Paulo: Boitempo, 2009. (p. 37-58)
- HUWS, Ursula. Mundo material: o mito da economia imaterial. *Revista Mediações*, v. 16, n. 1, p. 24-54, 2011.
- HUWS, Ursula. Vida, trabalho e valor no século XXI: desfazendo o nó. *Caderno CRH*, v. 27, n. 70, p. 13-30, 2014.
- IASI, Mauro. Bolsonaro e o fetiche da mercadoria (vídeo). TV Boitempo (duração 11 minutos). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=I2aaeyJ-5u8>
- JEON, Heesang. A economia do conhecimento. In: Fine, Ben; Saad-Filho, Alfredo (Org.). *Dicionário de Economia Política Marxista*. São Paulo: Expressão Popular. p. 177-186. 2020.
- KANGAL, Kaan. The Karl Marx problem in contemporary new media economy: a critique of Christian Fuchs account. *Television & New Media*. v. 17, n. 5, p. 1-13, 2016.
- KONDER, Leandro. *O que é a dialética*. São Paulo: Brasiliense, 2008.
- LEFEBVRE, Henri. *Marxismo. L&PM*: Porto Alegre, 2010.
- LESSA, Sérgio. *Trabalho e proletariado no capitalismo contemporâneo*. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2011.
- LONDERO, Rodolfo. A atenção produz valor? Os equívocos da teoria do valor atenção. *Fronteiras*, v. 34, n. 3, p. 123-131, 2022.
- MACHADO, Gustavo. *Marx e a história: das particularidades nacionais à universalidade da revolução socialista*. São Paulo: Sundermann, 2018.
- MARQUES, Rodrigo Moreno. A atualidade de Marx diante do trabalho na era digital. In: RASLAN FILHO, Gilson; VISIBELI, Janaína (Org.). *Comunicação, desenvolvimento, trabalho: perspectivas críticas*. Porto Alegre: Editora Fi, 2020.
- MARQUES, Rodrigo Moreno. Karl Marx enfrenta o enigma da produção imaterial. *Liinc em Revista*, v. 16, n. 1, 2020.
- MARQUES, Rodrigo Moreno; BASTOS, Manoel Dourado (Orgs.). *Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura: confrontando as barbáries do capital no século XXI*. São Cristóvão: Ulepicc Brasil. 2022.
- MARQUES, Rodrigo Moreno; OLIVEIRA, Débora Ferreira de; VIEIRA, Sophia Aguiar; SANTOS, Mateus Martins; Oliveira, Vinícius Sousa. Ilusões idealistas: os limites da competência em informação como instrumento para enfrentar a desinformação. In: Souza, R. M.; Marques, R. M. (Orgs.). *Economia política da informação, da comunicação e da cultura: tramas do capital no século XXI*. 1ed. São Cristóvão: Edições Ulepicc-Brasil, 2024.
- MARQUES, Rodrigo Moreno; RASLAN, Filipe Oliveira; PINTO, Flávia Melo; KERR PINHEIRO, Marta Macedo (Orgs.). *A informação e o conhecimento sob as lentes do marxismo*. Rio de Janeiro: Editora Garamond, 2014.
- MARTINS, Helena. A vigilância no capitalismo contemporâneo: olhar desde a Economia Política da Comunicação. *E-COMPÓS*, v. 25, 2021.
- MARX, Karl. *Teorias da mais-valia*. Volume I. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1980.
- MARX, Karl. *Crítica da filosofia do direito de Hegel*. São Paulo: Martins Fontes, 1983.
- MARX, Karl. *Miséria da Filosofia*, São Paulo: Global, 1985.
- MARX, Karl. *Teses Ad Feuerbach*. In: MARX, K.; ENGELS, F. *A ideologia alemã*. São Paulo: Boitempo, 2007.
- MARX, Karl. *O método da economia política*. In: Grundrisse. São Paulo: Boitempo, 2011.
- MARX, Karl. *Crítica do programa de Gotha*. São Paulo: Boitempo. 2012.
- MARX, Karl. *O Capital – Livro I*. São Paulo: Boitempo, 2013.
- MARX, Karl. *O Capital – Livro II*. São Paulo: Boitempo, 2014.
- MARX, Karl. *O Capital – Livro III*. São Paulo: Boitempo, 2017.
- MARX, Karl. *Capítulo VI (inédito): manuscritos de 1863-1867*. São Paulo: Boitempo, 2022.
- MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. *A ideologia alemã*. São Paulo: Boitempo, 2007.



- MARX, Karl, ENGELS, Friedrich. Manifesto Comunista. São Paulo: Boitempo, 2010.
- MAURÍCIO, Patrícia; ALMEIDA, Raquel de Queiroz. Impactos da ideologia empreendedora e plataformizada na reconfiguração da produção de notícias. In: Marques, R. M.; BASTOS, M. D. (Org.). Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura: confrontando as barbáries do capital no século XXI. São Cristóvão: Ulepicc-Brasil, 2022.
- MOROZOV, Evgeny. Cheap cab ride? You must have missed Uber's True Cost. The Guardian, 31 jan. 2016.
- MOROZOV, Evgeny. Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu, 2018.
- NAPOLEONI, Cláudio. Lições sobre o Capítulo VI (inédito) de Marx. São Paulo: Ciência Humanas, 1981.
- PASQUINELLI, Matteo. On the origins of Marx's general intellect. Radical Philosophy, v. 2, n. 6, p. 43-56, 2019.
- PAULA, João Antônio. Ensaio sobre a atualidade da lei do valor. Revista de Economia Política, v. 4, n. 2, 1984.
- PAULO NETTO, José. O que é marxismo. São Paulo: Brasiliense, 2006.
- PAULO NETTO, José. Introdução ao estudo do método de Marx. São Paulo: Expressão Popular, 2011.
- PFEIFFER, S.; STEINHOFF, J.; VALENTE, J.; MARQUES, R. M. Inteligência artificial e as contradições do capitalismo digital: entrevista com Sabine Pfeiffer. Eptic On-Line, v. 26, p. 49-57, 2024.
- ROMERO, Daniel. Marx e a técnica: um estudo dos manuscritos de 1861-1863. São Paulo: Expressão Popular, 2005.
- ROTTA, Tomás; TEIXEIRA, Rodrigo. The commodification of knowledge and information. In: VIDAL, M. et al. (org.). The Oxford Handbook of Karl Marx. New York: Oxford University Press, 2019.
- RUBIN, Isaak. Illich. A teoria marxista do valor. São Paulo: Ed. Polis, 1987.
- SANTOS, Vinícius. O. Trabalho imaterial e teoria do valor em Marx. São Paulo: Expressão Popular, 2013.
- SMITH, John. Imperialismo no século XXI: globalização da produção, superexploração e a crise do capitalismo. São Paulo: Expressão Popular, 2024.
- SMITH, Tony. Novas tecnologias e a "nova economia". In: FINE, Ben; SAAD-FILHO, Alfredo (Orgs.). Dicionário de economia política marxista. São Paulo: Expressão Popular, 2020. (p. 389-396).
- SOUZA, Rafaela Martins; MARQUES, Rodrigo Moreno. (Orgs.). Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura: tramas do capital no século XXI. São Cristóvão: Edições Ulepicc-Brasil, 2024.
- SRNICEK, Nick. Platform capitalism. Cambridge: Polity Press, 2017.
- SRNICEK, Nick. The challenges of platform capitalism: understanding the logic of a new business model. Juncture, v. 23, n. 4, p. 254-257, 2017.
- SRNICEK, Nick. Valor, renda e capitalismo de plataforma. Revista Fronteiras – estudos midiáticos, v. 24, n. 1, p. 2-13, 2022.
- STEINHOFF, J. Automation and the Future of Work. In: Macleavy, Julie; Pitts, Frederick Harry (orgs). The Handbook for the Future of Work. Routledge, 2023.
- STRÖM, Timothy Erik. Capital and Cybernetics. New Left Review. n. 135. 2022. p. 23-41.
- VALENTE, Jonas Chagas Lúcio. Tecnologia, informação e poder: das plataformas online aos monopólios digitais. Tese de doutorado em Sociologia. UnB (Universidade de Brasília), 2019.
- VAN DIJCK, Jose. Confiamos nos dados? As implicações da datificação para o monitoramento social. MATRIZES, v. 11, n. 1, p. 39-59, 2017.
- ZUBOFF, Shoshana. Big other: capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização de informação. In: BRUNO, Fernanda et al. (Org). Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem. São Paulo: Boitempo, 2018.
- ZUBOFF, Shoshana. A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.